



**EXPORI JR. FGV**  
CONSULTORIA INTERNACIONAL

# PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

**Endereço:**

Rua Itapeva, 474 - Bela Vista, São Paulo, SP

**Contato:**

[comercial@exporijrfgv.com.br](mailto:comercial@exporijrfgv.com.br)

# Índice

I - Sobre a EXPORI Jr. FGV

II - Missão da empresa

III - Impacto social

IV - Diferencial

V - Serviços

*Análise de Mercado*

*Análise Concorrencial*

*Lista de Compradores*

*Identificação de Mercado*

*Análise Burocrática*



# Sobre a EXPORI Jr. FGV

A EXPORI Jr. FGV é uma consultoria júnior de comércio internacional, criada por alunos de Relações Internacionais da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. Nosso serviços estão relacionados à estratégia empresarial em mercados estrangeiros e os meios burocráticos para a internacionalização de empresas.

Como estudantes da FGV, buscamos adquirir experiência fora das salas de aula e reconhecimento para nossa inserção e preparação no mercado de trabalho. Enquanto vivenciamos capacitações e experiências práticas, procuramos gerar impacto social e agregar valor à sociedade.



# Missão da Empresa

A EXPORI Jr. FGV pretende fornecer auxílio para a internacionalização de empresas de pequeno e médio porte.

Temos a missão de capacitar nossos membros para o atuar no mercado de trabalho, além de nos tornarmos referência por desenvolver um serviço de qualidade.

Prezamos pela diversidade, horizontalidade e respeito entre membros da empresa júnior, com o objetivo de produzir um ambiente harmonioso e eficaz.

# Impacto Social

Nosso objetivo é criar oportunidades de expansão para pequenas e médias empresas que não possuem recursos para contratar consultorias seniores. Buscamos impactar positivamente empreendedores ao prestar serviços de qualidade e criar alternativas contra crises domésticas que poderiam arruinar seus negócios.

Pretendemos promover um crescimento econômico mais diversificado, descentralizar exportações brasileiras e gerar mais empregos. Como organização, buscamos gerar impacto social positivo, alinhando-nos às metas de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas, entre as quais destacam-se:





# Diferencial

Dentre nossos diferenciais, elencamos como o principal o compromisso contínuo com a inovação, visando oferecer serviços de excelência a preços competitivos.

Para alcançar esse objetivo, nos dedicamos à realização de pesquisas constantes para identificar novas oportunidades, utilizando bases de dados selecionadas. Dessa forma, desenvolvemos projetos qualificados, sempre submetidos à revisão de professores renomados na área.

Além disso, promovemos um ambiente empresarial dinâmico e receptivo a diversas perspectivas, proporcionando um aprendizado enriquecedor aos alunos e garantindo um serviço de alta qualidade.



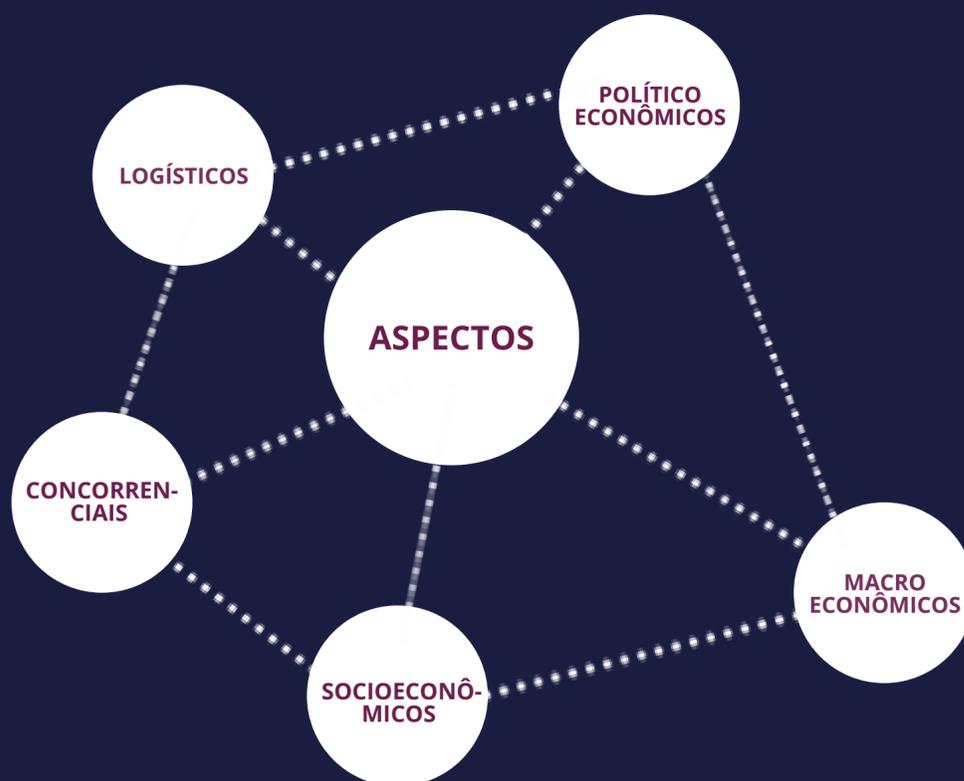
**SERVIÇOS**

# Análise de Mercado

## Visão Geral

A Análise de Mercado busca compreender se um determinado país apresenta oportunidades para o cliente internacionalizar seus produtos.

A análise aborda os aspectos sociais, políticos, econômicos, logísticos e concorrenciais do país de interesse relacionados à exportação e pode ser feita com base em um produto específico ou não.





# Análise de Mercado

Os aspectos políticos a serem apresentados são o regime político, possíveis conflitos, características governamentais e previsão de estabilidade.

As questões a serem tratadas que envolvem a economia internacional são a taxa de câmbio, inflação e análises macroeconômicas, com um relatório comercial das principais exportações e importações dos países.

Sobre as questões de logística, a Expori Jr. visa analisar a infraestrutura de logística e transporte e quais são os meios mais utilizados, além do acesso à tecnologia presente nos países – fator que pode contribuir para o sucesso da internacionalização.

Quanto ao cenário concorrencial, são estudados o tamanho do mercado e as suas segmentações, as tendências de crescimento, projeções de consumo e as Cinco Forças de Porter.

Por fim, os aspectos socioeconômicos incluem um estudo demográfico, distribuição de riqueza por regiões e níveis educacionais.



# Análise Concorrencial

## Visão Geral

A Análise Concorrencial objetiva estudar o cenário concorrencial de um país para o produto ou serviço do cliente, elencando suas segmentações de mercado, tendências de crescimento e projeções de consumo para o mercado.

Também estão inclusas análises das Cinco Forças de Porter e dos principais concorrentes no país de destino, com estudos sobre diferentes marcas. Realizamos uma análise SWOT (identifica forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) e uma análise do portfólio de cada empresa concorrente.

O serviço de Análise Concorrencial traz mais detalhes sobre o cenário da concorrência, em comparação com o setor de mesmo nome presente na Análise de Mercado. O mercado é mais segmentado nesse serviço e os concorrentes principais são analisados separadamente, visando aumentar o entendimento sobre os agentes já atuantes no país de destino.

# Lista de Compradores

## Visão Geral

A Lista de Compradores é um levantamento de possíveis compradores, no local de destino do produto a ser comercializado. A lista inclui informações de contato, nome de representantes para comunicação direta – se houver – e área de atuação dos possíveis clientes, como lojas especializadas, varejistas, atacadistas, entre outros.

Esse serviço objetiva, por meio da compilação de informações, facilitar a inserção do cliente no mercado desejado e aumentar sua rede internacional de contatos.





# Identificação de Mercado

## Visão Geral

Na identificação de mercado, nós utilizamos uma matriz de metrificação para identificar, através de artifícios quantitativos, os melhores países para as exportações do produto do cliente. Depois da identificação, realizamos uma análise sobre as dinâmicas do comércio, da concorrência e do mercado do país melhor posicionado no ranking.

Esse serviço tem como objetivo realizar uma comparação precisa entre os países de interesse do cliente, contribuindo para a escolha e para o entendimento do melhor destino de exportação.



# Análise Burocrática

## Visão Geral

A análise burocrática é o estudo dos processos, regulações e exigências legais que uma empresa precisa atender para operar em mercados internacionais. Esse mapeamento inclui a identificação de barreiras tarifárias, procedimentos de exportação e importação, tributações, requisitos de conformidade, registros necessários, prazos e custos envolvidos.

O objetivo é fornecer um panorama estratégico sobre o ambiente regulatório do país de destino, permitindo que as empresas planejem suas operações de maneira eficiente, evitem atrasos ou penalidades e estejam em conformidade com as leis locais.

# Contato



@expori.jr



EXPORI Jr. FGV



[exporijuniorfgv.com.br](http://exporijuniorfgv.com.br)



[comercial@exporijuniorfgv.com.br](mailto:comercial@exporijuniorfgv.com.br)